

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA

“JOSÉ JIMÉNEZ BORJA”



La Autoestima en los Estudiantes de la Carrera Profesional
de Educación Física IV semestre de la EESPP
“José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: TESINA

PRESENTADA POR:

León Calderón, Yanira del Rosario
Nina Quispe, María Elena
Roldan García, Esteffany Madeleine

PARA OPTAR EL GRADO DE:

Bachiller en Educación

ASESOR

Mg. Nelly Franco Ríos

<https://orcid.org/0000-0002-9940-4886>

TACNA-PERÚ

2022

PÁGINA DE JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **YANIRA DEL ROSARIO LEON CALDERON**, egresada del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, identificada con DNI: 70600350, DECLARO BAJO JURAMENTO que mi Trabajo de Investigación tipo Tesina titulado: "La autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, 2022.", es ORIGINAL y se apega a la verdad respetando los derechos de autor en la elaboración del mismo.

Así mismo, declaro que mi asesor del trabajo de investigación tipo Tesina fue la docente NELLY FRANCO RÍOS.

En caso de incumplimiento, aceptaré todas las sanciones que disponga el Código de Ética para la Investigación de la EESPP "José Jiménez Borja".

Tacna, 12 de Julio del 2023

.....
YANIRA DEL ROSARIO LEON CALDERON
DNI: 70600350
(Autor)

.....
NELLY FRANCO RÍOS
DNI: 00790126
(Asesor)



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **MARIA ELENA NINA QUISPE**, egresada del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, identificada con DNI: 73225186, DECLARO BAJO JURAMENTO que mi Trabajo de Investigación tipo Tesina titulado: "La autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, 2022.", es ORIGINAL y se apega a la verdad respetando los derechos de autor en la elaboración del mismo.

Así mismo, declaro que mi asesor del trabajo de investigación tipo Tesina fue la docente **NELLY FRANCO RÍOS**.

En caso de incumplimiento, aceptaré todas las sanciones que disponga el Código de Ética para la Investigación de la EESPP "José Jiménez Borja".

Tacna, 12 de Julio del 2023

MARIA ELENA NINA QUISPE
DNI: 73225186
(Autor)

NELLY FRANCO RÍOS
DNI: 00790126
(Asesor)



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **ESTEFFANY MADELEINE ROLDAN GARCIA**, egresada del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, identificada con DNI: 70175455, DECLARO BAJO JURAMENTO que mi Trabajo de Investigación tipo Tesina titulado: "La autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, 2022.", es ORIGINAL y se apega a la verdad respetando los derechos de autor en la elaboración del mismo.

Así mismo, declaro que mi asesor del trabajo de investigación tipo Tesina fue la docente **NELLY FRANCO RÍOS**.

En caso de incumplimiento, aceptaré todas las sanciones que disponga el Código de Ética para la Investigación de la EESPP "José Jiménez Borja".

Tacna, 12 de Julio del 2023

ESTEFFANY MADELEINE ROLDAN GARCIA
DNI: 70175455
(Autor)

NELLY FRANCO RÍOS
DNI: 00790126
(Asesor)

DEDICATORIA

Agradezco a Dios, por brindarme la fortaleza y perseverancia para lograr cumplir con unos de mis anhelos más deseados de mi carrera profesional. A mi padre Alberto y mi hermano Guillermo por su apoyo incondicional, paciencia, comprensión y mucho amor, gracias a ustedes he logrado llegar muy lejos para concluir mis estudios de forma satisfactoria. A todas las personas que me motivaron y apoyaron compartiendo sus conocimientos que han hecho que el trabajo se realice con éxito.

María Elena

A Dios, por darme una hermosa familia Esteban, Luz, Benjamín, Fernanda y Dulce quienes me han acompañado en este camino maravilloso y sacrificado con su motivación, cariño y temple. A todas las personas que fueron parte directa o indirectamente para poder alcanzar mi sueño, gracias.

Esteffany Madeleine

A Dios, quién me ha dado la fuerza durante esta travesía para nunca rendirme y luchar por mis sueños, a mi familia, Limber, Belvia y Yuliana, que han sido mi soporte en los momentos difíciles, por siempre apoyarme de todas las maneras posibles, a mis tíos, primos, pareja y amigos, por motivarme y mostrarme su afecto en todo momento, gracias por ayudarme a lograr este importante objetivo en mi vida.

Yanira Del Rosario

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios por darnos la sabiduría, perseverancia, salud y vida para poder compartir momentos de aprendizaje para nuestra formación profesional. A mi alma mater la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" por habernos acogido estos XI ciclos académicos de formación profesional brindándonos docentes de calidad que se convirtieron en un apoyo, fortaleciendo nuestros conocimientos y enriqueciendo nuestras habilidades logrando potenciarlas. Especialmente queremos agradecer a nuestra docente de Investigación Dra. Ana Luz Borda Soaquita y a nuestra asesora la docente Mg. Nelly Franco por haber sido un buen soporte ante diversas situaciones consiguiendo la motivación necesaria para realizar de manera óptima nuestro trabajo de investigación.

Equipo de investigación

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	III
Agradecimiento.....	V
Índice de contenidos	VI
Índice de tablas.....	IX
Índice de figuras	XI
Resumen	XII
Abstrac	XIII
Introducción	1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema	3
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Justificación de la investigación	7
1.4. Objetivos	9
1.5. Hipótesis	10
1.6. Variables e indicadores	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes	13
2.2.	Fundamentos teóricos científicos	18
2.3.	Definición de conceptos básicos.....	30

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	32
3.2.	Diseño de investigación.....	32
3.3.	Población y muestra	33
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.5.	Técnicas de procesamiento análisis e interpretación de datos.....	39

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	41
4.2.	Análisis estadísticos descriptivo	43
4.3.	Pruebas estadísticas	60

4.4. Prueba de hipótesis	68
4.5. Verificación de la hipótesis	76
4.6. Verificación de hipótesis general	79
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable Autoestima	12
Tabla 2: Población	34
Tabla 3: Muestra.....	35
Tabla 4: Distribución de instrumentos: Autoestima.....	37
Tabla 5: Niveles de la variable Autoestima.....	43
Tabla 6: Niveles de la Dimensión Si mismo de la variable Autoestima	45
Tabla 7: Media aritmetica de la dimensión Si mismo.....	47
Tabla 8: Niveles de la Dimensión Social de la varible autoestima	50
Tabla 9: Media aritmetica de la dimensión Social	52
Tabla 10: Niveles de la Dimensión Hogar-familia de la variable autoestima	54
Tabla 11: Media aritmetica de la dimensión Hogar-familia	56
Tabla 12: Nivel de autoestima por dimensiones.....	58
Tabla 13: Distribución de la variable Autoestima mediante la prueba Shapiro-Wilk	60
Tabla 14: Distribución de normalidad de la variable autoestima con el estadístico Shapiro-Wilk.....	61

Tabla 15: Interpretación de la correlación de Rho de Spearman	62
Tabla 16: Coeficiente Rho de Spearman entre la variable autoestima y la dimensión Si mismo.....	63
Tabla 17: Coeficiente Rho de Spearman entre la variable autoestima y la dimensión Social.....	65
Tabla 18: Coeficiente Rho de Spearman entre la variable autoestima y la dimensión Hogar-familia	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Niveles de la variable Autoestima	43
Figura 2: Niveles de la Dimensión Si mismo de la variable Autoestima	45
Figura 3: Niveles de la Dimensión Social de la variable Autoestima	50
Figura 4: Niveles de la Dimensión Hogar-familia de la variable Autoestima	54
Figura 5: Niveles de Autoestima por dimensiones	59
Figura 6: Diagrama de dispersion entre Autoestima y la dimensión Si mismo....	63
Figura 7: Diagrama de dispersion entre Autoestima y la dimensión Social	65
Figura 8: Diagrama de dispersion entre Autoestima y la dimensión Hogar-familia	67

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022. El trabajo abarcó una población de 120 estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física y una muestra conformada por 25 estudiantes del IV semestre. El tipo de investigación es de naturaleza no experimental de diseño descriptivo. La técnica aplicada fue la encuesta y se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos; el cuestionario de Inventario de Autoestima de Coopersmith validada por juicio de expertos (100%) siendo la fiabilidad del instrumento de 0,863 para la variable autoestima. Se concluye que, existe un nivel medio de la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Palabras claves: Autoestima, Coopersmith, si mismo, social, hogar, familiar.

ABSTRAC

The general objective of this research work was to determine the level of self-esteem in the students of the Physical Education Professional Career of the IV semester of the EESPP "José Jiménez Borja" of Tacna in the year 2022. The work covered a population of 120 students of the Professional Career of Physical Education and a sample made up of 25 students of the IV semester. The type of research is of a non-experimental nature with a descriptive design. The technique applied was the survey and a questionnaire was used as data collection instrument; the Coopersmith Self-Esteem Inventory questionnaire validated by expert judgment (100%), with the reliability of the instrument being 0.863 for the self-esteem variable. It is concluded that there is an average level of self-esteem in the students of the Professional Career of Physical Education of the IV semester of the EESPP "José Jiménez Borja" of Tacna in the year 2022.

Keywords: Self-esteem, Coopersmith, self, social, home, family.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

En la actualidad, la autoestima sin lugar a duda es un factor clave en el desarrollo de la persona, todos los individuos necesitan tener una autoestima óptima ya que esta influye en el ámbito personal, familiar, laboral y social; por tal motivo, las personas que tengan una buena autoestima estarán bien consigo mismos, se sentirán a gusto con su vida, tendrán la capacidad de afrontar y resolver las dificultades que se les presente. Por otro lado, aquellas personas que presentan autoestima baja siempre se sentirán inseguras, insatisfechas consigo mismos; que puede traer consecuencias negativas como: problemas psicológicos, depresión, ansiedad y problemas alimenticios. Por consiguiente, lo que motivó a realizar la presente investigación fue la problemática que se observó en los estudiantes de la EESPP “José Jiménez Borja” ante los obstáculos y carencias originados por los problemas de autoestima, evidenciados en diversas actividades académicas como concursos, talleres, ceremonias, entre otras.

La investigación está formada por cuatro capítulos que presentan el siguiente orden:

En el primer capítulo representado como el Planteamiento del problema, donde se abarca la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, justificación, objetivos, hipótesis de la investigación, variables e indicadores.

En el segundo capítulo denominado Marco teórico, se observa los antecedentes internacionales, nacionales y locales como también las bases teorías, donde se fundamenta la variable de estudio y ahonda en sus diferentes conceptos presentando a diversos autores que la garantizan.

En el tercer capítulo designado Metodología, se observa el tipo y diseño de investigación, así también población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de procesamiento análisis e interpretación de datos.

En el cuarto capítulo nombrado Resultados se encuentra el procesamiento de resultados a través de tablas con sus respectivas interpretaciones y la contrastación de las hipótesis.

Finalmente, la investigación pretende servir como antecedente a futuros estudios contribuyendo en el desarrollo de una sociedad del conocimiento e información del siglo XXI, que evidencia las problemáticas que están expuestas los estudiantes, por ende, se incita a la concientización para el descubrimiento de potenciales fuentes de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Los diversos cambios en la educación, junto a las exigencias del ámbito educativo, se convierten en una problemática que repercute en varios aspectos de la salud de los docentes en formación; tales como física, mental, social, espiritual y de forma específica en la emocional. Por lo que la autoestima alta es importante ya que permite poseer mayor seguridad, confianza a la hora de conducir el proceso de enseñanza – aprendizaje; así también, promueve nuevas metas, es más creativo e inspira confianza, la cual es transmitida a los estudiantes, demostrando un desarrollo pertinente en su labor formadora. Por lo tanto, se observó que el estudiante de educación superior carece de confianza en sí mismo, poca valoración y problemas de relación e integración con

los demás provocando así una obstaculización en diversos aspectos de su vida diaria sobre todo en el académico.

De tal manera, Laporte (2006) manifiesta:

La autoestima es tener la certeza interior de la propia valía; es la conciencia de ser un individuo único, de ser alguien que no solamente tiene capacidades, sino también limitaciones. Está ligada a la percepción que se tiene de sí mismo en diferentes aspectos de la vida, de modo que se puede tener una autoestima bastante aceptable como madre, pero escasa como secretaria o profesora, la autoestima es la valoración personal que posee cada individuo, de manera que puede estar sujeto a una autoestima favorable o desfavorable, dependiendo al contexto donde se logre desenvolver.

Según la Organización Mundial de la Salud OMS (2021), se encontró que la gran parte de jóvenes presentan una deficiente salud mental, desencadenando diversos trastornos que son originarios por la baja autoestima y la poca importancia que la sociedad le da a esta problemática, debido a esto la consecuencia es gravemente evidenciada, pues el 13% de jóvenes en el mundo tiene señales o indicios de baja autoestima y carece de salud mental. Así mismo en el Perú, López(2019), argumenta que los estudiantes recurrentemente están expuestos a muchas innovaciones y elevadas exigencias por parte de la sociedad, padres e incluso de sí

mismos, afectando así su sentir y personalidad en múltiples ocasiones por lo cual necesitará de una buena autoestima como estrategia de motivación y resiliencia. Dado que no recibe la importancia requerida, ya que, en muchas instituciones públicas no existen programas, ni acompañantes que fortalezcan y planteen estrategias para afrontar estas deficiencias.

A nivel local en la ciudad de Tacna, Pastor (2020) encontró en estudiantes de primer año de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, que el predominio de la autoestima se encuentran en un nivel medio representado por el 44,4 %, seguidamente 40,3 % de estudiantes presentó un nivel alto de autoestima y 15,3% una autoestima baja. Dichos resultados muestran que si bien la mayoría posee un nivel medio tiene autoestima confiable y sólida, pero no siempre está fija y en su minoría se encuentran en el nivel bajo de autoestima que tienen un negativismo generalizado, es por ello que la autoestima se considera una característica importante para el desarrollo de relaciones interpersonales y personales; lo cual es deficiente en la localidad.

En la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” se percibe esta problemática puesto que se ha encontrado que los estudiantes muestran tristeza, falta de confianza en sus exposiciones, irresponsabilidad en actividades académicas, demostrando niveles bajos de autoestima lo cual se evidencia con la

poca valoración a sí mismo en actividades extracurriculares referente a su aspecto personal, tanto físico como intelectual. Además, se muestra con problemas para relacionarse con sus otros pares, ya que se siente excluido por algunas características de su imagen o personalidad. En el ámbito familiar se evidencia mínimo apoyo emocional por parte de sus progenitores lo cual causa en los estudiantes una disyuntiva e inseguridad manifestando rasgos como momentos de tristeza, sentimiento de incapacidad, siendo estas señales probables de problemas de autoestima en los estudiantes del IV semestre de la carrera profesional de Educación Física de la Escuela Superior Pedagógica Pública José Jiménez Borja.

El propósito de esta investigación es identificar el nivel de autoestima que presentan los estudiantes y la relación que mantiene con las diferentes dimensiones que posee.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. *Problema principal*

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la dimensión si mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?

¿Cuál es la relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?

¿Cuál es la relación entre la dimensión hogar-familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por los siguientes aspectos:

a) Relevancia Social

Porque responde a las necesidades que se evidencian en la sociedad actual, asimismo debido a la importancia de realizar un diagnóstico oportuno, que determine el nivel de autoestima que los estudiantes presentan; motivando a la pronta orientación,

promoviendo el cuidado de la salud mental y el fortalecimiento de apoyo moral.

b) Valor Teórico

En cuanto a su relevancia teórica, se realizó una recopilación y revisión exhaustiva de la literatura existente por lo que el contenido incrementa la información referida a la autoestima en estudiantes de educación superior representando un gran aporte teórico para próximos estudios.

c) Utilidad Metodológica.

La presente investigación es relevante por su aporte al conocimiento de las dimensiones de la variable autoestima, en concordancia con autores e instrumentos validados y con un gran rigor científico, que pueden ser empleados en investigaciones futuras.

Esta investigación es importante porque permite afianzar lo concerniente a la autoestima, siendo de esta manera un aporte al conjunto de conocimientos que se tiene sobre el tema y conocer la realidad en la que se encuentra la muestra estudiada. A su vez identificar a los estudiantes que presenten niveles bajos de autoestima para su posterior intervención, contribuyendo así a su futuro profesional, fortaleciendo la imagen y confianza institucional.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

Identificar la relación entre la dimensión si mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Identificar la relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Identificar la relación entre la dimensión hogar-familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe un nivel bajo de autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

1.5.2. Hipótesis Específicas

Existe relación entre la dimensión sí mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Existe relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Existe relación entre la dimensión hogar-familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

1.6. Variables e indicadores

1.6.1. Variable 1

Autoestima

Indicadores

- Percepción del sujeto en visión de su auto concepto.
- Percepción del sujeto sobre su vinculación e interrelación con los demás.
- Percepción del sujeto acerca de su vinculación o relación con sus progenitores e integrantes de su núcleo familiar.

Definición conceptual

Coopersmith 1992 mencionado por Paucar y Barboza (2018) la define como el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo y como enfrenta retos y problemas en su vida. Se muestra como una experiencia subjetiva que se transmite de manera verbal o conductual, de una a varias personas.

Definición operacional

Es la manifestación que demuestran los estudiantes de amarse a sí mismo o el auto valía que poseen, comprendidas mediante sus sentimientos y su perspectiva propia, evidenciándolo

en su comportamiento con amigos, compañeros y familiares que forman parte de su contexto.

1.6.1.1. **Operacionalización de la variable de estudio: Autoestima**

Tabla 1

Operacionalización de la variable Autoestima

Dimensiones	Indicadores	Ítems/ preguntas	Escala de valoración	Baremo
Si mismo	Percepción del sujeto en visión de su auto concepto	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13		
Social	Percepción del sujeto sobre su vinculación e interrelación con los demás	14, 15, 16, 17, 18, 19	SÍ=2 NO=1	Alto: 43-50 Medio: 34-42
Hogar-familia	Percepción del sujeto acerca de su vinculación o relación con sus progenitores e integrantes de su núcleo familiar	20, 21, 22, 23, 24, 25.		Bajo: 25-33

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Internacional

Se encontró la investigación de Chasi (2021), en la tesis titulada La autoestima y el aprendizaje significativo de los estudiantes de octavo año de EGB de la Unidad Educativa “Huachi Grande” del Cantón Ambato – Ecuador. El objetivo de la investigación consistió en determinar la influencia de la autoestima en el aprendizaje significativo para la importancia de la autoestima dentro del ámbito educativo. El enfoque del estudio es cuali-cuantitativo, de nivel correlacional y descriptivo; con una muestra compuesta por 40 estudiantes. El instrumento utilizado en esta investigación fue el cuestionario de autoestima de Coopersmith y una encuesta para analizar el desarrollo del aprendizaje significativo. Se concluyó que el mayor porcentaje de los estudiantes (45%) se

ubicó en el rango de autoestima normal, no se encontró diferencias significativas en comparación con el género.

Así mismo, Angulo (2019), en la tesis titulada Autoestima, Personalidad y Desempeño Académico en jóvenes universitarios de la ciudad de Buenos Aires – Argentina. Se adoptó un diseño de tipo no experimental, alcance correlacional de corte transversal y un enfoque cuantitativo. El objetivo de la investigación consistió en estudiar la relación entre autoestima, personalidad y desempeño académico en jóvenes universitarios. La muestra estuvo conformada por 136 estudiantes, el instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg adaptada por Góngora y Casullo, el Big Five Inventory de Jhon y la escala de evaluación de espiritualidad y sentimientos religiosos de Simkin y Piedmont. En conclusión, el 80% de los estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Por último, Salazar (2018), en la investigación denominada clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga, Ecuador, con la finalidad de hallar el nivel de autoestima, en una muestra de 200 estudiantes, los instrumentos que utilizaron fueron el Inventario de autoestima (SEI) y la Escala de Clima Social Familiar (FES). Con un diseño metodológico no experimental de tipo descriptivo. Se

concluyó que más del 62% de los estudiantes tienen un nivel de autoestima medio.

Nacional

Se encontró la investigación de Mendoza y Villar (2020), llevo a cabo una investigación titulada Autoestima y ansiedad en estudiantes de una universidad privada de Huancayo. Tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima ansiedad en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad, siendo de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel relacional, diseño no experimental transversal correlacional - simple y eligiendo una muestra de 140 estudiantes; se les aplicó los instrumentos de investigación el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Versión Adultos y el Cuestionario de Ansiedad: Estado-Rasgo (STAI). Se concluyó que la autoestima alta predomina con un 53,6% en estudiantes de odontología, el cual indica que muestran confianza en sus habilidades y capacidades, mantienen una auto aceptación y estabilidad personal.

Así también, Pillaca (2019), en su estudio titulado adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur, con la función de encontrar el nivel de autoestima en los estudiantes, para esto se contó con una muestra de 466 alumnos, a los cuales se les aplico el Inventario de Coopersmith de autoestima versión adulta y el Cuestionario de

adicción a redes sociales (ARS). La metodología que se usó en esta investigación fue de tipo correlacional y no experimental. En conclusión, dio resultado que el 36,7 % de los estudiantes obtuvieron un nivel de autoestima medio.

Para finalizar, Alanya (2021) titulada Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública de Ayacucho. Tuvo como objetivo determinar la relación entre ambas variables. En cuanto a la metodología utilizada fue de tipo observacional, prospectiva, transversal y analítica, de nivel relacional. Asimismo, la muestra estuvo representada por 100 estudiantes, quienes responden a edades entre 15 y 19 años. El instrumento a utilizar para la investigación fue FACES III que mide la cohesión y adaptabilidad y la escala de autoestima de Rosenberg (E-A Rosenberg). Se concluyó que el nivel de autoestima predominante en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho en el año 2021 es medio de acuerdo al 49% de los alumnos.

Local

Se encontró la investigación de Pastor (2020) llevó a cabo una investigación titulada Autoestima y Rendimiento académico de estudiantes de la escuela de educación de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna. Tuvo como objetivo comprobar el nivel de autoestima en los estudiantes universitarios. Empleando

una muestra de 124 estudiantes a quienes se les realizó el Test de Autoestima de Coopersmith y el registro de notas, el método que se utilizó fue de tipo correlacional. Se concluyó que los estudiantes en su mayoría se encuentran en un nivel promedio representado por un 44,4%.

Así mismo Chipana (2021) en la tesis titulada Autoestima y agresividad en estudiantes ingresantes a la carrera de Gastronomía de una Institución Educativa Privada. Tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la autoestima y agresividad en estudiantes ingresantes a la carrera de Gastronomía de una Institución Educativa Privada de Tacna, su diseño fue experimental, tipo correlacional, la muestra a utilizar fue de 102 estudiantes. Los instrumentos a utilizar fueron la escala de autoestima de Rosenberg. Se concluyó que el 40,7% de los estudiantes obtuvieron un nivel de autoestima medio.

Para finalizar, Sandoval (2021), tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la Autoestima y Procrastinación Académica en estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa Guillermo Auza Arce. El diseño de investigación fue no experimental, transversal descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 156 estudiantes se empleó el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión escolar y la Escala de Procrastinación Académica (EPA) de Busko. Se concluyó que el

nivel de autoestima es bajo en los estudiantes con un resultado de 45,51%.

2.2. Fundamentos teóricos científicos

2.2.1. Definición de Autoestima

En la actualidad, es bastante común hablar y escuchar de autoestima ya que es importante para la formación de la personalidad de cada persona porque busca la superación y respeto propio, constituyendo una herramienta prescindible para el desarrollo integral de cada individuo.

La autoestima se entiende como el juicio de la persona sobre el crecimiento que se expresa en su actitud, y que mantiene hacia sí mismo, siendo transmitido mediante la conducta. Respecto al tema Bonet 1997 citado por Tataje (2020) define la autoestima como la autovaloración que presenta cada individuo, la actitud que muestra hacia sí mismo, la manera en cómo piensa, siente y se comporta; además considera que la autoestima se divide en académico, personal y social.

Así también Coopersmith 1992 mencionado por Paucar y Barboza (2018) la define como el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo y como enfrenta retos y problemas en su vida. Se muestra como una

experiencia subjetiva que se transmite de manera verbal o conductual, de una a varias personas.

Por otro lado, Cahuana y Huaman (2021) indican que la autoestima está relacionada con el amor que profesa cada individuo, el quererse, valorarse, el llevar a cabo un proceso de autorregulación en sus emociones y actitudes.

En conclusión, la autoestima es la valoración que tiene cada individuo sobre sí mismo que se ha ido fortaleciendo a lo largo de su crecimiento y desarrollo emocional; expresándolo en su comportamiento, pensamiento y sentimientos llegando a la aceptación o rechazo de sí mismo ante la sociedad o contexto que lo rodea, ya que involucra un adecuado desarrollo del proceso de identidad desde su niñez hasta la adultez.

2.2.2. Teorías de la Autoestima

Existen varias teorías que conciernen a la autoestima por ello se ha realizado una selección de las principales.

La teoría de Branden 1992 citado por Garcilazo (2019) menciona que la autoestima no es hereditaria sino adquirida, todas las personas son proclives para desplegar la autoestima positiva, agrega que todos tenemos la gran oportunidad de desarrollar una autoestima adecuada. Por consiguiente, si la persona es más flexible soporta toda experiencia sino va a caer en fracaso o desesperación,

esta teoría presenta dos elementos: una sensación de destreza personal y una percepción de estimación personal, que evidencian tanto su discernimiento de su aptitud para tolerar los desafíos de la vida, así como su convicción de que sus disposiciones y necesidades son importantes.

Así también la Teoría de Coopersmith 1996, citado por Massenzana (2017) determina que son cuatro los agentes altamente representativos para una concepción de la autoestima:

- La aprobación, preocupación, consideración recibidos por las personas y la importancia que ellos le dieron.
- El recuerdo de los logros obtenidos.
- La aprobación que los individuos hacen de sus conductas y como estas son recompensadas por los méritos que ellas tienen.
- La manera que las personas tienen para contestar a la evaluación.

Por otro lado, la Teoría de Rogers 1971 citado por Inca (2017) manifiesta que existe relación entre la aceptación y auto aceptación incondicional a medida de mejorar la autoestima también refiere la visión positiva, percepción de la persona positivamente a respuestas como el amor, aprecio, cuidado, instrucciones entre otros.

En síntesis, las teorías mencionadas muestran que la autoestima es fortalecida a medida que la persona crece y va adquiriendo actitudes, comportamientos, aptitudes y

demostraciones de afecto que muestran la aceptación sobre sí mismos, así también como la percepción que se tienen de ellos buscando desarrollar una autoestima pertinente, positiva y asertiva.

2.2.3. Importancia del Autoestima

La autoestima es un factor importante dentro y fuera de la sociedad puesto que influye en el factor personal, social y familiar siendo así parte primordial de la vida.

Según Guillen (2018) la autoestima ejecuta un objetivo motivador e importante, el cual es hacer menos o más probable que los individuos realicen una exploración y cuidado de su potencial. Los individuos con mayor autoestima son personas que constantemente ejercen la automotivación para sentirse mejor aplicando la persistencia y el esfuerzo para cumplir metas personales, sin embargo, los individuos con una menor autoestima no se consideran merecedores a la felicidad como también se sienten incapaces de alcanzar alguna meta trazada, por lo que son menos persistentes y resistentes a diferentes obstáculos que se les pueden presentar, es por ello que es de suma importancia que se trabaje en el autoestima de cada ser humano para que pueda llegar a tener características resilientes y motivadoras hacia sí mismo, con el fin de desarrollar y lograr objetivos específicos.

Asimismo, Soto (2018) manifiesta que es de gran relevancia la autoestima, puesto que en la vida de un individuo se necesita un desarrollo de amor hacia sí mismo para que este se sienta merecedor al afecto de los demás como también una parte útil e importante, ya que logrará formar un nivel adecuado en diferentes ámbitos de su vida. Por otro lado, es fundamental el valor, afecto y respeto que se da cada ser humano, ya que contribuye al autoconocimiento de sentimientos, pensamientos y valores personales de uno mismo. Finalmente, Encinas (2019) argumenta que la autoestima es fundamental porque enriquece y adapta el aprendizaje, afianza la responsabilidad, beneficia la creatividad, motiva a un ambiente autónomo personal, incentiva a una relación social saludable y motiva la visión futura del individuo.

En conclusión, la autoestima es parte fundamental en cada una de las personas, ya que permite un desarrollo óptimo de sí mismo, como también la interrelación con los demás, siendo un eje importante de todos los ámbitos de la vida diaria, puesto que, si la autoestima es favorable, esto permitirá que la persona sea resiliente a cualquier obstáculo, sin embargo, en caso sea desfavorable, tendrá problemas para lograr metas trazadas, por lo cual, se debe motivar a reforzar la valoración, respeto y el amor propio, ya que dará como resultado una persona autosuficiente, presta a asumir nuevas responsabilidades, orgullosa de sus éxitos, tolerante a la

frustración y sobre todo tendrá la capacidad de influencia en los demás.

2.2.4. *Importancia del Autoestima en los estudiantes de Educación Superior*

La autoestima es parte de la vida y se va formando dependiendo el contexto donde se encuentre el individuo, uno de los mencionados contextos es la Educación Superior es por ello que:

Alban (2018) argumenta, la autoestima como un factor fundamental de la persona que siempre perdura en la conducta habitual y esta se demuestra en pensamientos y acciones que no son detectadas por las personas, ya que, se producen involuntariamente. Los estudiantes de educación superior son expuestos a nuevas realidades con diferentes tipos de personas y situaciones provocando cambios constantes, tensiones y desafíos. Siendo así que muchas veces esto implica una gran afectación en el estudiante ya que no se ha visto envuelto en alguna experiencia similar por lo cual entra en cuadro de inseguridad que por consecuencia debilita la autoestima del estudiante. Así también, Ali y Villegas (2017) manifiestan que la autoestima en el ámbito universitario tiene una gran relevancia significativa sobre la percepción que se crea el estudiante de sí mismo, puesto que, tiene una constante interrelación con docentes y compañeros tomando

críticas y elogios que definen la formación de su autoestima, tanto de manera favorable o desfavorable.

En conclusión, los estudiantes universitarios, están expuestos a diferentes contextos y cambios particulares que se dan en todos los ámbitos de su vida, esto muchas veces impacta al estudiante, del tal modo que presenta inseguridad, miedo y duda, lo cual son signos de una probable baja autoestima, sumándole a ello, los obstáculos ,cambios constantes y diferencia de valores con su ambiente social, lo que causa una disyuntiva, llevándolo muchas veces a adoptar acciones atrayentes para que sea aceptado por sus compañeros de clase, como también, están expuestos a diversos comentarios de profesores y su círculo social que muchas veces son una marca para su vida determinando así su alta o baja autoestima.

2.2.5. Niveles del Autoestima

Según como se encuentre la autoestima del estudiante, este será responsable de sus fracasos o éxitos personales dentro de su ámbito familiar, educativo y social es por ello que se toma en cuenta niveles. Respecto a los niveles de autoestima Damiano (2020) menciona tres niveles de autoestima; puesto que la reacción en cada individuo ante un objeto o fenómeno es particular y por lo tanto, expresa la existencia de los niveles de autoestima:

Autoestima Alta: Es aquella valoración que tienen las personas de aceptación y seguridad frente a las diversas exigencias del contexto, lo cual conlleva a que la persona posee características de asertividad, dinamismo, confianza, competitividad, optimismo y sobre todo que sienta mucho orgullo de sí mismo. De igual manera, Meza (2018) expresa que la autoestima alta o positiva es aquella persona que conoce muchos aspectos de sí mismo, aprecia sus cualidades, posee orgullo de su persona, reconoce sus defectos y limitaciones. La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para la salud y calidad de vida, que se manifiesta en el desarrollo de una personalidad plena y una percepción satisfactoria de la vida, tales como:

- Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarse a los problemas con una actitud de confianza personal.
- Fomenta la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto de ser más responsables al no evitarlos por temor.
- Potencia la creatividad al aumentar la confianza en sus propias capacidades personales.
- Fundamenta la autonomía personal, al aumentar la confianza en sí mismo, posee más capacidad de fijar metas.

- Permite establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, al ser más asertivas y enfrentar conflictos con actitud positiva.

Autoestima media: Comprende a las personas que de alguna u otra forma condicionan sus capacidades, cualidades y expectativas a la aceptación de su contexto; estos individuos otorgan mucha importancia a la opinión de los demás o al qué dirán, por lo que los conlleva a ser relativamente dependientes o inseguros.

Autoestima baja: Comprende a aquellas personas que carecen de seguridad, tienden a la depresión o desgano, individuos que poseen bajas relaciones interpersonales, considerados vulnerables y frágiles frente a cualquier reto, temerosos de emprender tareas y la valoración que tienen sobre sí mismos es muy pobre. De la misma forma, Meza (2018) manifiesta que la autoestima baja o negativa es aquella persona que se considera menos que los demás, cree que no vale nada y que todas las personas son mejores que ella. Se subestima, no cuida de su persona y no considera ser atractiva ni muchos menos inteligente. Cuando la autoestima es negativa, la salud se resiente porque carece de confianza propia para abordar retos que se presentan en la vida y esto hace que evite un desarrollo óptimo, así también se considera:

- La falta de confianza, disminuye la capacidad para enfrentarse a los múltiples problemas y conflictos del día a día.

- Evita los compromisos y por lo tanto abordar nuevas responsabilidades, privando al individuo de una mejor experiencia.
- La creatividad se ve afectada pues al no confiar en sus capacidades personales, no podrá desenvolverse con vitalidad.
- Las relaciones que establecen con otras personas no son de igualdad, dado que su falta de confianza impedirá abordar los conflictos personales desde una perspectiva igualitaria, adoptando muchas veces actitudes sumisas o bien agresivas.

De igual importancia, Cárdenas y Ojeda (2017) consideran que los niveles de autoestima durante la infancia son iguales y en la adolescencia ya surgen diferencias, puesto que los varones poseen una autoestima más elevada ya que dependen más de sus logros personales, en cambio en las damas se autoevalúan según percepciones que provienen de los demás.

En síntesis, se resalta que la autoestima en niños a diferencia de los adolescentes, carece de similitud, es por ello que se toma énfasis a los niveles de autoestima alta y baja, obteniendo características positivas como son; poseer seguridad y brindarla, tener un carácter optimista, sentir orgullo de su persona, apreciando sus capacidades y cualidades, como también potenciar la creatividad conllevada de la responsabilidad en donde le permitirá desenvolverse libremente y con suma vitalidad día a día. Por otro

lado, la autoestima baja, se demuestra en falta de confianza y carencia de seguridad en sí mismo, convirtiendo individuos con insuficientes relaciones interpersonales como con su contexto, afectando a su salud y a su vez la escasez de un desarrollo autónomo.

2.2.6. Dimensiones del Autoestima

Las dimensiones están compuestas por segmentos que desglosan a la autoestima, así lo menciona Corbetto (2020) comprende a la autoestima en tres dimensiones relacionadas entre sí: si mismo, social, hogar-familia, estos tienen una importancia fundamental para el desarrollo de la autoestima dado que si uno de ellos tiene un conflicto afectaría en la otra dimensión, es por ello que si se tiene problemas en lo familiar habrá dificultades en el ámbito social y personal, ya sea porque no se relacionan con sus compañeros, sus bajas notas o pasar por una auto desvaloración.

Así también lo expresa Barbarón y Dueñas (2020) que comprenden al Autoestima en tres dimensiones, tales como:

- Si mismo: Comprende el juicio de auto valía, valorando su dignidad, habilidad e importancia, a su vez desarrolla un juicio moral y de evaluación que mantiene en relación con su imagen corporal. A su vez, Nicola (2021) hace referencia a la autoimagen, a la capacidad de sentir y expresar emociones,

sentimientos, miedos, así como a la capacidad de crear vínculos con sus pares, además, aquí se podrá observar la coherencia entre la valoración propia y su apariencia física, su personalidad.

- **Social:** Consiste en la evaluación que la persona se realiza a sí mismo en relación a su entorno, donde considera su productividad, dignidad, importancia y su capacidad. Por su parte Nicola (2021) expresa que esta dimensión es la sensación de poseer la capacidad para establecer exitosamente diversas situaciones sociales que se puedan presentar, como el tomar iniciativa, el poder relacionarse con personas de ambos sexos y resolver con asertividad problemas con los demás, además de sentir aceptación, así como sentir que corresponden a un grupo.
- **Hogar-familia:** Refiere valoración que tiene el individuo y mantiene en referencia a sí mismo hacia la relación con los miembros de su familia, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, en la que influye un juicio personal.

En resumen, la autoestima está compuesta por tres dimensiones; la primera dimensión es si mismo que consiste en la propia valía, conllevada con la autoimagen con una evaluación corporal; la segunda dimensión es social pues está compuesta de la relación del individuo con su entorno dentro determinado contexto, logrando obtener relaciones exitosas con la intención de tener iniciativa y el poder resolver asertivamente diversos conflictos,

teniendo así como resultado la aceptación de su entorno; por último la tercera dimensión de hogar/familia en la cual se refiere a la relación que posee con la familia.

2.3. Definición de conceptos básicos

a) Autoestima:

Es el nivel de actitud hacia sí mismo, es decir una apreciación personal que se presenta en diversas actitudes.

b) Auto concepto:

Es un conjunto de creencias sobre sí mismo, que se refleja en el comportamiento.

c) Familia:

Es un conjunto de individuos unidos por un vínculo sanguíneo o reconocido social y legalmente, refiriéndose a la adopción o matrimonio.

d) Motivación:

Es el conjunto de medios psicológicos y materiales que otorga a la persona satisfacción, reflejando una conducta diferente que logra un mayor desempeño en los múltiples ámbitos de su vida.

e) Auto valoración:

Refiere a cuando la persona se considera valiosa para sí misma y para el su medio social.

f) Estudiantes:

Se refiere a la persona que realiza su formación en una institución o universidad, adquiriendo nuevos conocimientos que le serán útiles para lo largo de su vida.

g) Autoimagen:

Es la representación y figura mental que se tiene de sí mismo.

h) Personalidad:

Diversidad individual que se forma en cada individuo y que la diferencia de otra, como también se refiere al grupo de cualidades que lo representa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente estudio es de naturaleza no experimental, según Carrasco (2005) señala: “son aquellas cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental; analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia” (pág. 71). Por ello la presente investigación es no experimental ya que no pretende manipular la variable Autoestima.

3.2. Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño descriptivo, como menciona Carrasco (2005) “este diseño se emplea para analizar y conocer las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad en un momento determinado del tiempo” (pág. 339).

Asimismo, Arias (2012) menciona: “los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación” (pág.20).

Por consiguiente, en esta investigación se describirá el nivel de Autoestima que presentan los estudiantes en sus tres dimensiones; si mismo, social y familiar.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población según Arias (2012) expresa que es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

Por su lado, Carrasco (2005) menciona que la población es el conjunto de todos los elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación.

Por lo tanto, la población objeto de estudio, está constituida por 120 estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2*Población*

Ciclo/ Semestre Académico	Programa de Estudio o Carrera Profesional	Nº de estudiantes
IV	Programa de Educación Inicial	65
IV	Programa de Educación Primaria	30
IV	Carrera de Educación Física	25
Total		120

Nota: Secretaria académica

3.3.2. Muestra

Bernal (2010) se refiere a la muestra como la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos objeto de estudio (pág. 161).

Finalmente, Carrasco (2005) manifiesta que la muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.

Según el diseño adoptado la muestra está conformado por 25 estudiantes del IV semestre de la Carrera profesional de Educación Física de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3

Muestra

Semestre Académico	Programa de Estudio o Carrera Profesional	Nº de estudiantes
IV	Carrera profesional de Educación Física	25
Total		25

Nota: Secretaria académica

3.3.3. Muestreo

El muestreo es no probabilístico, intencional y circunstancial, pues es el investigador que lo elige a criterio particular para las condiciones del estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Según Carrasco (2005) “hace referencia a las técnicas de investigación como el conjunto de reglas y pautas que los investigadores tienen en cuenta al realizar su investigación” (pág.274). Por otro lado, Arias (2012) “define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (pág. 72).

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se utilizará la técnica de la encuesta dirigida a los estudiantes de la EESPP “José Jiménez Borja” de la carrera profesional de Educación Física IV semestre, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima.

3.4.2. Instrumentos

En el presente trabajo se empleó un cuestionario como instrumentos de recolección de datos de la variable: Autoestima.

El instrumento denominado: Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Adultos el cual mide las siguientes 3 dimensiones: Si mismo, social y familiar-hogar. La aplicación es individual y colectiva, el tiempo de aplicación es de 25 minutos aproximadamente.

La validez del instrumento se llevó a cabo a través de la técnica de juicio de expertos por las licenciadas Charlotte Maritté Fuentes Gonzales, Rocío Elizabeth Espinoza Aliaga y Carmen María Salazar Pantoja la confiabilidad se realizó a través del Alfa de Cronbach (α), obteniendo 0,863.

Tabla 4

Distribución de instrumentos: Autoestima

Autoestima	
Nombre del instrumento:	Inventario de Autoestima (SEI)
Autor:	Stanley Cooper Smith
Adaptación:	Alegre M. (2001)
Administración:	Individual y colectiva
Aplicación:	Adultos
Procedencia:	Universidad de San Martín de Porres
Propósito	Evaluación del nivel de autoestima.
Nº de Ítems:	25 ítems
Dimensiones	Dimensión 1: Sí mismo Dimensión 2: Social Dimensión 3: Hogar/Familiar
Escala de valoración:	SI = 2 NO = 1
Duración:	25 minutos
Baremo:	Bajo: 25-33 Medio: 34-42 Alta: 43-50

Nota: Elaboración Propia

3.4.3. Validez del instrumento

Hernández, et al (2014) expresa que, la validez de un instrumento de medición se evalúa sobre la base de todos los tipos de evidencia. Cuanta mayor evidencia de validez de contenido, de validez de criterio y de validez de constructo tenga un instrumento de medición, éste se acercará más a representar las variables que pretende medir.

Por lo tanto, para la validez de los instrumentos se utilizó la opinión de tres expertos, en cada una de ellas dio su punto de vista sobre los instrumentos diseñados para el objetivo de esta investigación.

3.4.4. Confiabilidad

Según el autor Carrasco (2005), sostiene que “es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición que le permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una a más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes períodos de tiempo” (pág. 339).

Los términos claves que la caracterizan son los siguientes:

- Consistente, porque los resultados no deben variar, aun cuando sean obtenidos en diferentes tiempos.

- Predecible, porque la precisión y certeza del instrumento hace suponer las características de los resultados.
- Objetivo, porque los resultados obtenidos se ajustan a la realidad a la cual corresponden las variables de estudio

La confiabilidad será realizada con la técnica Alfa de Cronbach, para lo cual el instrumento debe aplicarse a una muestra piloto de 10 estudiantes con características similares a la población. Obteniendo como resultado que la fiabilidad del instrumento es 0,863 para autoestima.

3.5. Técnicas de procesamiento análisis e interpretación de datos

3.5.1. Técnicas de procesamiento

La información recolectada se procesará en una hoja electrónica MS-EXCEL y SPSS, en función de la naturaleza de la variable.

3.5.2. Técnicas de análisis e interpretación

Por consiguiente, se empleará la estadística descriptiva, a través de tablas y figuras de frecuencias porcentuales. Asimismo, se aplica la estadística inferencial, para determinar la normalidad de variables Z de Kolmogorov -Smirnov. Para verificar las hipótesis R de Pearson, Rho de Spearman y T de Student.

Paso 1. Formulación de hipótesis

Paso 2. Alfa=5%

Paso 3. Elección del test estadístico

Paso 4. Diseño de prueba

Paso 5. Cálculo del estadístico de prueba

Paso 6. Decisión

Paso 7. Conclusión

3.5.3. Técnicas de prueba de hipótesis

Según Carrasco (2005) la prueba de hipótesis “consiste en someter a contrastación empírica la declaración afirmativa expresada en la hipótesis, en otras palabras, es verificar en los hechos lo dicho en la hipótesis” (pág. 512).

El procedimiento comparativo permitirá comprobar si la hipótesis formulada para la investigación es o no aceptada.

La decisión estadística es la siguiente:

-Si el valor $Sig < 0,05$ (5%), entonces se acepta la hipótesis

-Si el valor $Sig > 0,05$ (5%), entonces se rechaza la hipótesis

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción del trabajo de campo

La investigación se desarrolló considerando las siguientes etapas:

4.1.1. Planificación

El proyecto de investigación se inició en el año 2022, en el mes de junio el cual fue revisado y aprobado. Asimismo, en el mes de julio 2022 se inició con la elaboración del marco teórico y todos los fundamentos necesarios para el siguiente proceso. El periodo de ejecución se llevó a cabo en julio 2022 donde se realizó la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, previa coordinación con el jefe académico del programa de Educación Inicial Mag. Aurelio Mamani, con el docente que le correspondía la aplicación en su bloque la Mg. Jeny Gamonet, quién permitió el acceso al aula para brindar las indicaciones necesarias a los estudiantes, luego se procedió a entregar las encuestas para que sean completadas.

4.1.2. Ejecución

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” Tacna, en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre en el año 2022.

4.1.3. Evaluación

Para la evaluación o recojo de los datos mediante el instrumento, se utilizó el cuestionario, fue aplicado de manera presencial, previa autorización del docente o tutor.

4.2. Análisis estadísticos descriptivo

4.2.1. Análisis estadístico de la variable Autoestima

Tabla 5

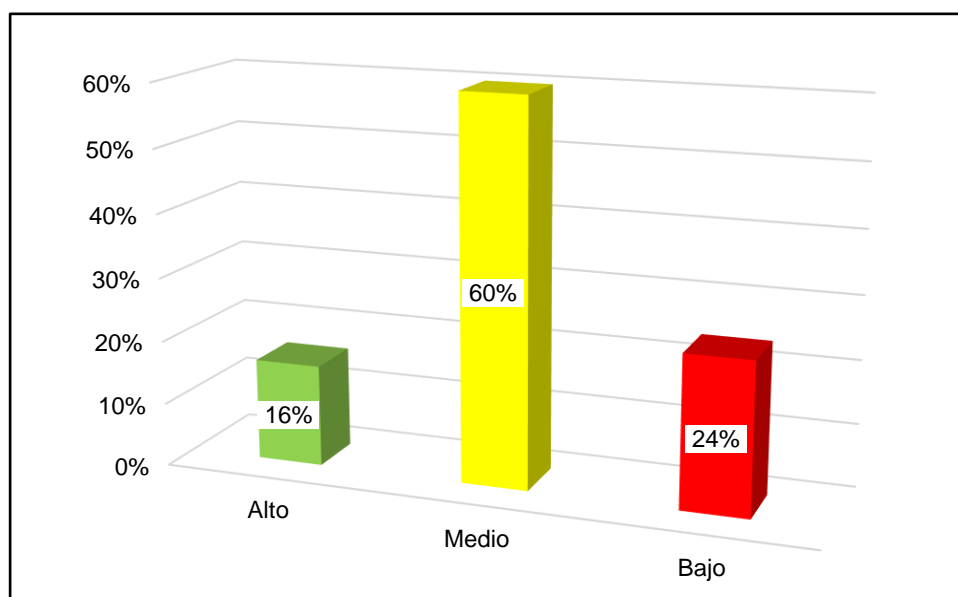
Niveles de la variable Autoestima

Niveles	F	%
Alto	4	16%
Medio	15	60%
Bajo	6	24%
Total	25	100%

Nota: Encuesta Aplicada a los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física IV semestre de la EESPPJJB.

Figura 1

Niveles de la variable Autoestima



Nota: Tabla 5

Interpretación

En la tabla 5 se presentan los resultados de los niveles de la variable Autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Se observa que de 25 de estudiantes encuestados representando el 100%, 15 se encuentran en el nivel medio representado por el 60% 6 se encuentran en el nivel bajo representado por el 24%, y finalmente solo 4 estudiantes se encuentran en el nivel alto representado por el 16%.

Finalmente, se puede concluir que la autoestima se encuentra en un nivel medio representado por un 60% en lo cual se interpreta que la mayoría de estudiantes presentan actitudes de aceptación, confianza, toma de decisiones y amor propio.

4.2.1.1. Análisis estadístico por dimensiones de la variable

Autoestima.

Tabla 6

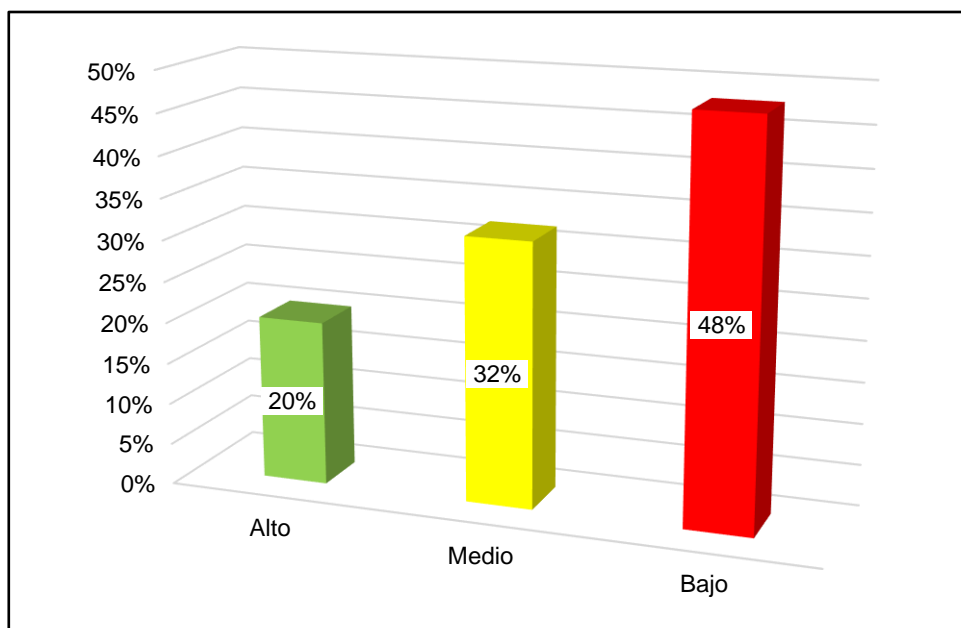
Niveles de la Dimensión “Sí mismo” de la variable Autoestima.

Niveles	F	%
Alto	5	20%
Medio	8	32%
Bajo	12	48%
Total	25	100%

Nota: Encuesta Aplicada a los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física IV semestre de la EESPPJJB.

Figura 2

Niveles de la Dimensión “Sí mismo” de la variable Autoestima



Nota: Tabla 6

Interpretación

En la tabla 6 se presentan los resultados de los niveles de la dimensión 1 Si mismo de la variable Autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Se observa que de 25 de estudiantes encuestados representando el 100%, 12 se encuentran en el nivel bajo representado por el 48%, 8 se encuentran en el nivel medio representado por el 32% y finalmente solo 5 estudiantes se encuentran en el nivel alto representado por el 20%.

Finalmente, se puede concluir que la dimensión “Si mismo” de la variable autoestima se encuentra en un nivel bajo representado por un 48% en lo cual se interpreta que la mayoría de estudiantes presentan menor rechazo a sus intereses y gustos de manera individual.

Tabla 7*Media aritmética de la dimensión "Si mismo"*

Ítems	Promedio
10.Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	1,76
3.Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.	1,68
2.Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera.	1,68
1.Usualmente las cosas no me molestan	1,56
12.Frecuentemente desearía ser otra persona	1,52
4.Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.	1,52
7.Me siento muchas veces confundido.	1,44
11.Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.	1,40
13.No soy digno de confianza.	1,36
8.Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.	1,36
6.Es bastante difícil ser "Yo mismo".	1,32
9.No me considero tan simpático como mucha gente.	1,28
5.Me rindo fácilmente.	1,28

Nota: Cálculo en una muestra de n=25

Interpretación

En la tabla 7, se presentan trece ítems que caracterizan la dimensión “Si mismo” de la variable Autoestima.

La media más alta encontrada es 1,76 que corresponde al ítem 10, el cual indica que los estudiantes usualmente dicen lo que piensan. En segundo lugar, se encuentra la media 1,68 que corresponde al ítem 3, que indica que los estudiantes toman decisiones sin mayor dificultad. En tercer lugar, se ubica la media 1,68 que corresponde al ítem 2 que manifiesta que los estudiantes piensan que hay muchas cosas que cambiarían si pudieran. En cuarto lugar, se encuentra la media 1,56 que corresponde al ítem 1, indica que los estudiantes usualmente las cosas no les molesta. En quinto lugar, se ubica la media 1,52 que corresponde al ítem 12, que manifiesta que los estudiantes frecuentemente desearían ser otra persona. En sexto lugar, se encuentra la media 1,52 que corresponde al ítem 4, que indica que a los estudiantes les toma mucho tiempo acostumbrarse a cualquier cosa nueva. En séptimo lugar, se ubica la media 1,44 que corresponde al ítem 7, que manifiesta que los estudiantes muchas veces se sienten confundidos. En octavo lugar se ubica la media 1,40 que corresponde al ítem 11, que indica que los estudiantes que frecuentemente se sienten desalentados con lo que hacen. En noveno lugar se ubica la media 1,36 que corresponde al ítem 13, que manifiesta que los estudiantes no son dignos de

confianza. En el décimo lugar se ubica la media 1,36 que corresponde al ítem 8, que afirma que los estudiantes tienen una pobre opinión de sí mismos. En el onceavo lugar se ubica la media 1,32 que corresponde al ítem 6, que indica que los estudiantes piensan que es demasiado difícil ser ellos. En el doceavo lugar se ubica la media 1,28 que corresponde al ítem 9, que indica que los estudiantes no se consideran simpáticos como mucha gente. En último lugar se ubica la media 1,28 que corresponde al ítem 5, que manifiesta que los estudiantes se rinden fácilmente.

Tabla 8

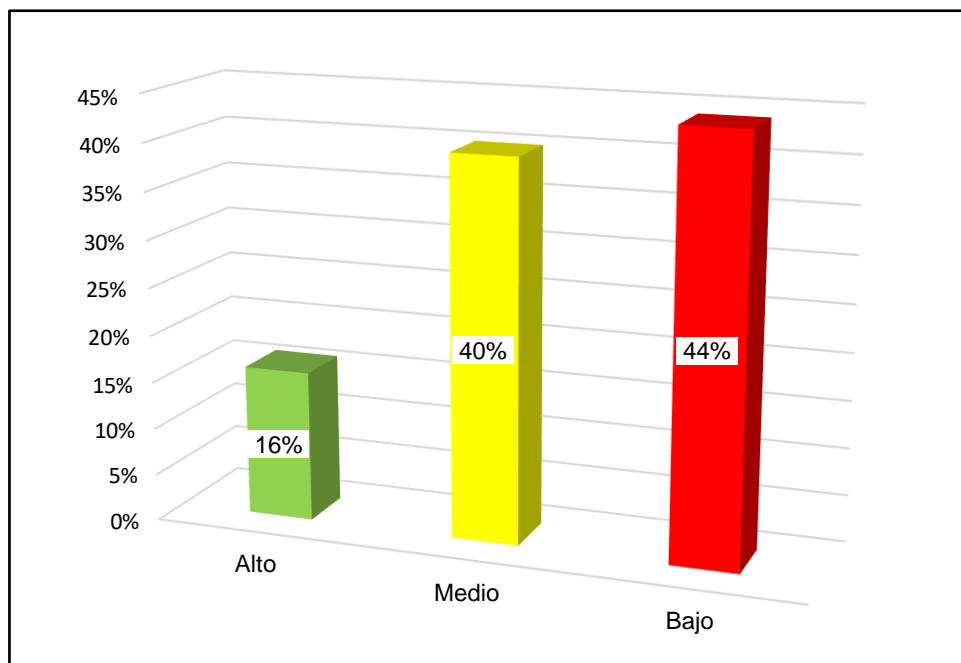
Niveles de la Dimensión "Social" de la variable Autoestima

Niveles	F	%
Alto	4	16%
Medio	10	40%
Bajo	11	44%
Total	25	100%

Nota: Encuesta Aplicada a los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física IV semestre de la EESPPJJB.

Figura 3

Niveles de la Dimensión "Social" de la variable Autoestima



Nota: Tabla 8

Interpretación

En la tabla 8 se presentan los resultados de los niveles de la dimensión “Social” de la variable Autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Se observa que de 25 de estudiantes encuestados representando el 100%, 11 se encuentran en el nivel bajo representado por el 44%, 10 se encuentran en el nivel medio representado por el 40% y finalmente solo 4 estudiantes se encuentran en el nivel alto representado por el 16%.

Finalmente, se puede concluir que la dimensión “Social” de la variable autoestima se encuentra en un nivel bajo representado por un 44% en lo cual se interpreta que la mayoría de estudiantes presentan dificultad para interactuar y desenvolverse en la sociedad que vive.

Tabla 9*Media aritmética de la dimensión "Social"*

Ítems	Promedio
15.Soy muy divertido(a).	1,80
16.Soy popular entre las personas de mi edad.	1,60
17.La gente usualmente sigue mis ideas.	1,52
19.Muchas personas son más preferidas que yo.	1,40
14.Me resulta difícil hablar frente a un grupo.	1,32
18.Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.	1,24

Nota: Cálculo en una muestra de n=25

Interpretación

En la tabla 9, se presentan seis ítems que caracterizan la dimensión "Social" de la variable Autoestima.

La media más alta encontrada es 1,80 que corresponde al ítem 15, el cual indica que los estudiantes se consideran divertidos. En segundo lugar, se encuentra la media 1,60, que corresponde al ítem 16, que indica que los estudiantes se consideran populares entre las personas de su edad. En tercer lugar, se ubica la media 1,52, que corresponde al ítem 17, que manifiesta que para los estudiantes usualmente las personas siguen sus ideas. En cuarto lugar, se encuentra la media 1,40, que corresponde al ítem 19, indica que los

estudiantes piensan que la mayoría de personas son más preferidas que ellas mismas. En quinto lugar, se ubica la media 1,32, que corresponde al ítem 14, que manifiesta que los estudiantes les resulta difícil hablar en grupo. En último lugar, se encuentra la media 1,24, que corresponde al ítem 18, que indica que a los estudiantes frecuentemente se sienten descontentos con su trabajo.

Tabla 10

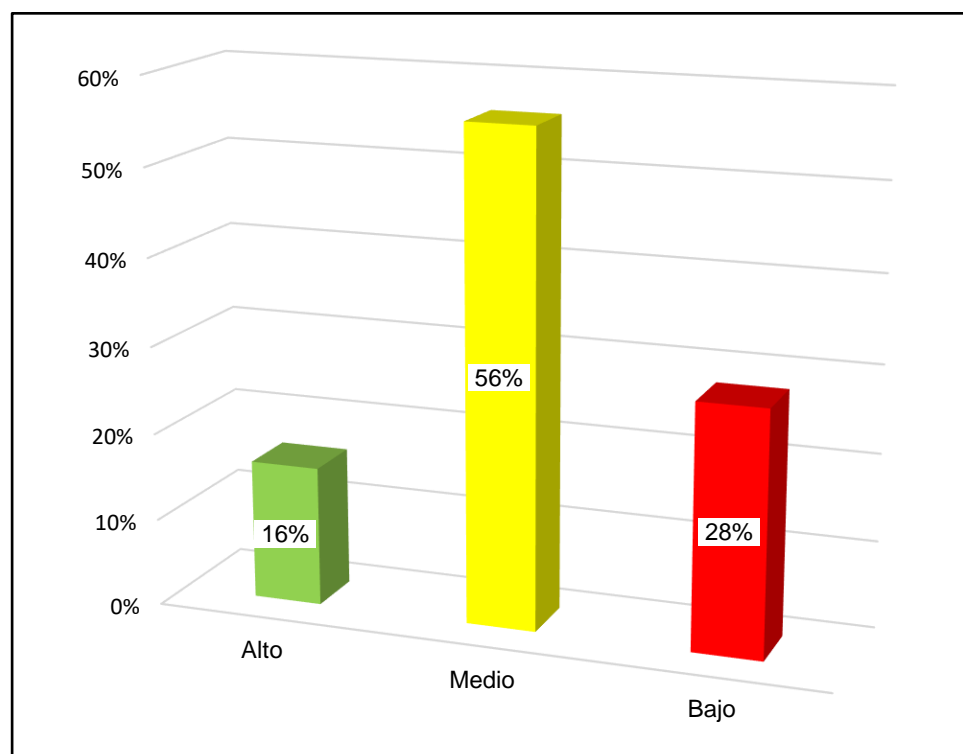
Niveles de la Dimensión “Hogar-familia” de la variable Autoestima

Niveles	F	%
Alto	4	16%
Medio	14	56%
Bajo	7	28%
Total	25	100%

Nota: Encuesta Aplicada a los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física IV semestre de la EESPPJJB.

Figura 4

Niveles de la Dimensión “Hogar-familia” de la variable Autoestima



Nota: Tabla 8

Interpretación

En la tabla 10 se presentan los resultados de los niveles de la dimensión “Hogar-Familia” de la variable Autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Se observa que de 25 de estudiantes encuestados representando el 100%, 7 se encuentran en el nivel bajo representado por el 28%, 14 se encuentran en el nivel medio representado por el 56% y finalmente solo 4 estudiantes se encuentran en el nivel alto representado por el 16%.

Finalmente, se puede concluir que la dimensión “Hogar-Familia” de la variable autoestima se encuentra en un nivel medio representado por un 56% en lo cual se interpreta que la mayoría de estudiantes presentan problemas para relacionarse con sus pares.

Tabla 11*Media aritmética de la dimensión “Hogar-Familia”*

Ítems	Promedio
24.Mi familia me comprende.	1,80
22.Mi familia espera mucho de mí.	1,80
21.Generalmente mi familia considera mis sentimientos.	1,76
20.Me altero fácilmente en casa.	1,36
25.Frecuentemente siento como si mi familia me presionara.	1,32
23. Muchas ocasiones me gustaría irme de mi casa	1,32

Nota: Cálculo en una muestra de n=25

Interpretación

En la tabla 11, se presentan seis ítems que caracterizan la dimensión “Hogar-Familia” de la variable Autoestima.

La media más alta encontrada es 1,80 que corresponde al ítem 24, el cual indica que los estudiantes se alteran fácilmente en casa. En segundo lugar, se encuentra la media 1,80, que corresponde al ítem 22, que indica que los estudiantes los estudiantes piensan que su familia espera mucho de ellos. En tercer lugar, se ubica la media 1,76, que corresponde al ítem 21, que manifiesta que los estudiantes piensan que su familia considera sus sentimientos. En cuarto lugar,

se encuentra la media 1,36, que corresponde al ítem 20, indica que los estudiantes que los estudiantes se alteran fácilmente en casa. En quinto lugar, se ubica la media 1,32, que corresponde al ítem 25, que manifiesta que los estudiantes sienten como si de familia los presionara. En último lugar, se encuentra la media 1,24, que corresponde al ítem 23, que indica que a los estudiantes piensan en muchas ocasiones irse de casa.

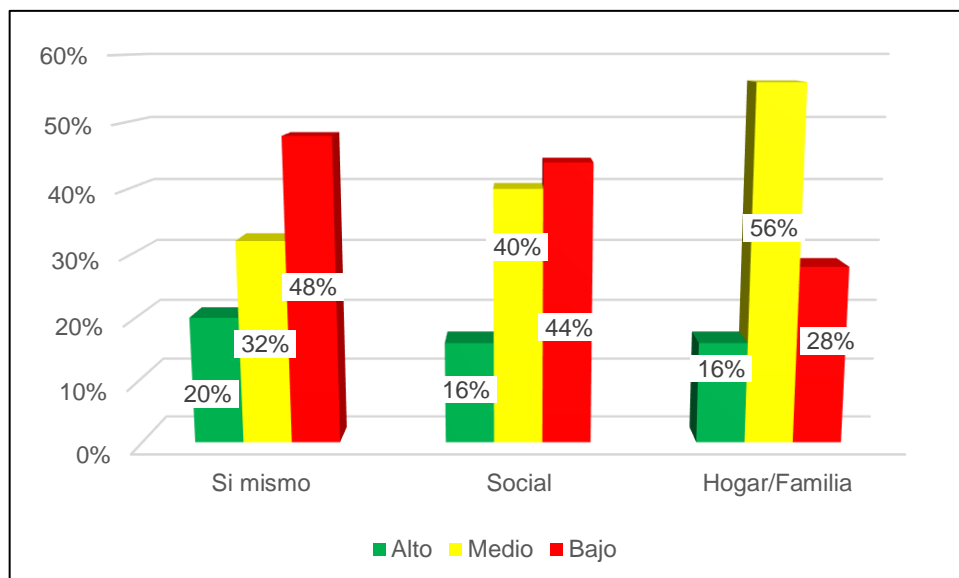
4.2.1.2. Resumen estadístico de la variable Autoestima

Tabla 12

Nivel de autoestima por dimensiones

	Niveles	F	%
Si mismo	Alto	5	20%
	Medio	8	32%
	Bajo	12	48%
	Total	25	100%
Social	Alto	4	16%
	Medio	10	40%
	Bajo	8	44%
	Total	25	100%
Hogar-Familia	Alto	4	16%
	Medio	14	56%
	Bajo	7	28%
	Total	25	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 5*Nivel de Autoestima por dimensiones*

Nota: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 12 se presentan los resultados de los niveles de Autoestima por dimensiones en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Se describe que en la dimensión Sí mismo el nivel predominante es el bajo representado por el 48% sin tendencia alguna. En la dimensión Social el nivel predominante es el bajo representado por el 44% con una ligera tendencia hacia el nivel medio representado por el 40%. En la dimensión Hogar-Familia el nivel predominante es el nivel medio representado por el 56% sin tendencia alguna.

4.3. Pruebas estadísticas

4.3.1. Prueba de normalidad de la Autoestima

Hipótesis

Ho: Los datos no tiene distribución normal.

Ha: Los datos tiene distribución normal.

Regla de decisión

El valor de Sig. < se acepta la hipótesis nula

El valor de Sig. > se rechaza la hipótesis nula

Tabla 13

Distribución de la variable Autoestima mediante la prueba Shapiro-Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Autoestima	0,892	25	0,012

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SPSS Statistics 21

Interpretación

En la tabla 13 sobre la determinación de normalidad de datos de la variable Autoestima, se observa un p-valor= 0,012 < 0,05 por ello se rechaza la Ha y se acepta el Ho determinando que los datos no tienen distribución normal. En consecuencia, se trabajará con el estadístico Rho de Spearman.

Tabla 14

Distribución de normalidad de la variable autoestima con el estadístico Shapiro-Wilk

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,892	25	,012
Dimensión: Sí mismo	,931	25	,091
Dimensión: Social	,863	25	,003
Dimensión: Hogar-Familia	,912	25	,034

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SPSS Statistics 21

Interpretación

En la tabla 14 se muestra la distribución de normalidad de Autoestima observando un p -valor = 0,091 > 0,05 en relación a la dimensión Sí mismo con lo que indica que si existe distribución normal. A diferencia de la dimensión Social, la cual tiene un p -valor = 0,003 < 0,05 indicando la no existencia de una distribución normal. De igual manera, se observa la dimensión Hogar/Familia con un p -valor = 0,034 < 0,05 indicando la no existencia de una distribución normal. En tanto las dimensiones por mayoría no presentan normalidad por lo que se considera trabajar con el coeficiente Rho de Spearman.

4.3.2. Prueba correlacional

Se aplicará la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 15

Interpretación de la correlación de Rho de Spearman

Grado de correlación	Interpretación
0,00	No existe correlación
+0,10	Correlación positiva débil
+0,30	Correlación positiva baja
+0,50	Correlación positiva media
+0,75	Correlación positiva considerable
+1,00	Correlación positiva muy alta

Nota: Tomado de Hernández et al (2014).

4.3.2.1. Prueba correlacional de la variable Autoestima

Tabla 16

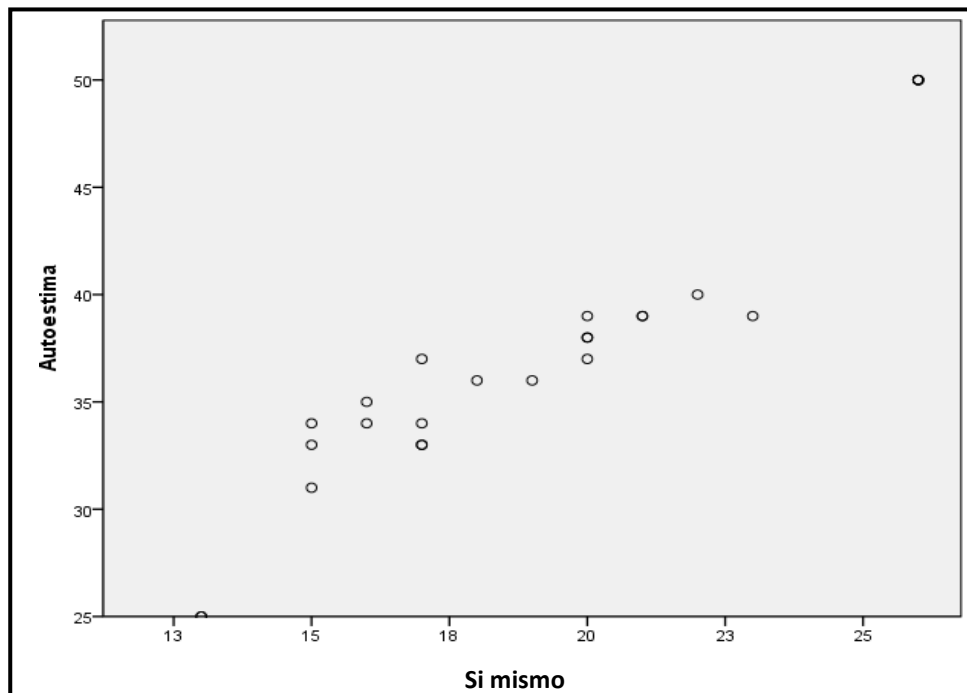
Coeficiente Rho de Spearman entre la variable autoestima y la dimensión Sí mismo

		Dimensión Sí mismo
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,956**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	25

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Figura 6

Diagrama de dispersión entre Autoestima y la dimensión Sí mismo.



Nota: Diagrama realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Interpretación

La tabla 16 muestra un coeficiente correlación de Rho de Spearman igual a 0,956 correspondiendo a una magnitud de correlación positiva muy alta. Asimismo, el valor Sig. = 0,00 indica la existencia de una correlación significativa entre la variable Autoestima y la dimensión Sí mismo. La figura 6 refleja que las puntuaciones de la variable y dimensión siguen un modelo lineal ascendente, es decir, a mayor nivel de sí mismo corresponde mayor autoestima.

Tabla 17

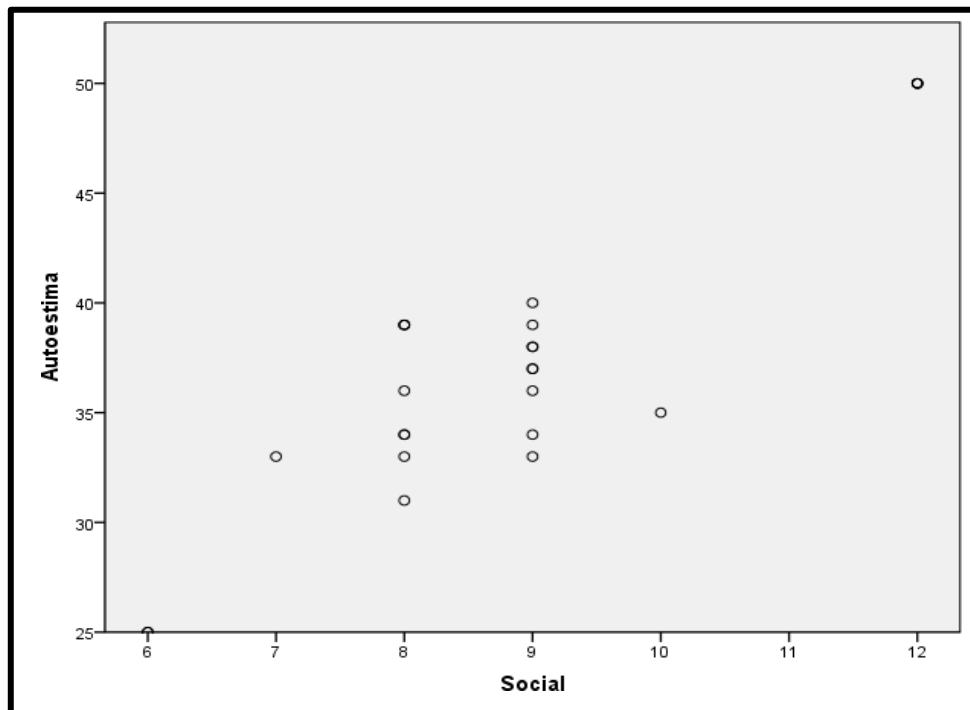
Coefficiente Rho de Spearman entre la variable autoestima y la dimensión Social

		Dimensión Social	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,685**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	25

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Figura 7

Diagrama de dispersión entre Autoestima y la dimensión Social



Nota: Diagrama realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Interpretación

La tabla 17 muestra un coeficiente correlación de Rho de Spearman igual a 0,685 correspondiendo a una magnitud de correlación positiva moderada, Asimismo, el valor Sig. = 0,00 indica la existencia de una correlación significativa entre la variable Autoestima y la dimensión Social. La figura 7 refleja que las puntuaciones de la variable y dimensión siguen un modelo lineal ascendente, es decir, a mayor nivel de la dimensión social, corresponde mayor autoestima.

Tabla 18

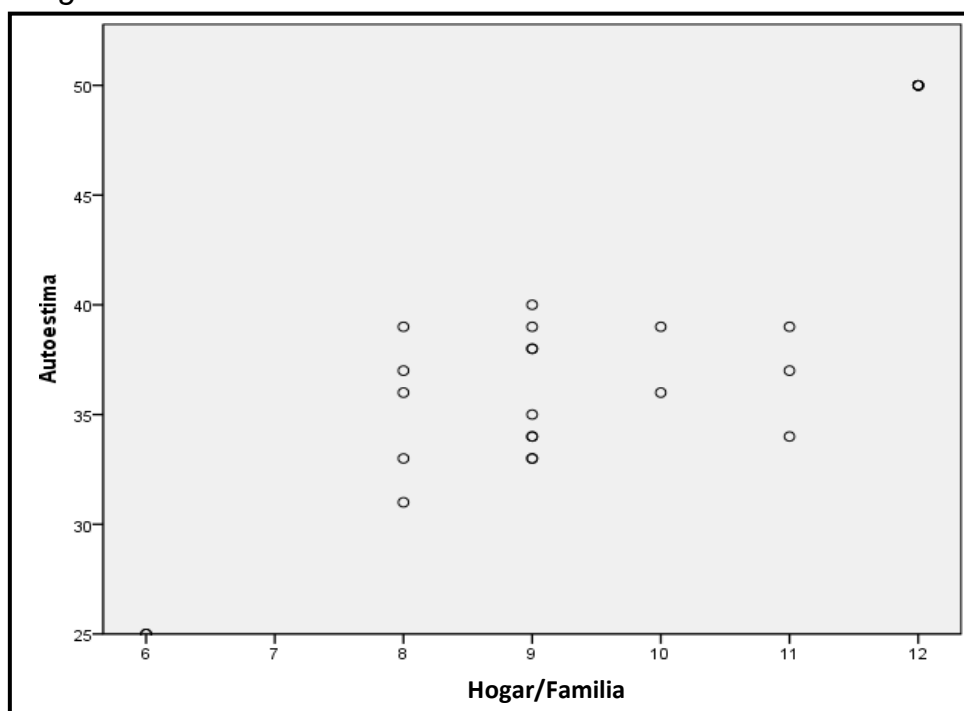
Coefficiente Rho de Spearman entre la variable autoestima y la dimensión Hogar/familia

		Dimensión Hogar/familia	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,678**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	25

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Figura 8

Diagrama de dispersión entre Autoestima y la dimensión Hogar/familia.



Nota: Diagrama realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Interpretación

La tabla 18 muestra un coeficiente correlación de Rho de Spearman igual a 0,678 correspondiendo a una magnitud de correlación positiva moderada. Asimismo, el valor Sig. = 0,00 indica la existencia de una correlación significativa entre la variable Autoestima y la dimensión Sí mismo. La figura 8 refleja que las puntuaciones de la variable y dimensión siguen un modelo lineal ascendente, es decir, a mayor nivel de la dimensión Hogar/Familia corresponde mayor autoestima.

4.4. Prueba de hipótesis

4.4.1. Prueba de hipótesis general

Existe un nivel bajo de autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

a. Formulación de hipótesis estadística

Ho: No existe un nivel bajo de autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Ha: Existe un nivel bajo de autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP "José Jiménez Borja" de Tacna en el año 2022.

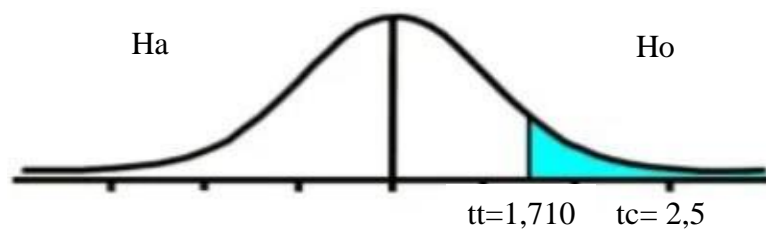
b. **Nivel de significancia:** $\alpha=5\% =0,05$

c. **Tipo de prueba estadística:** Utilizamos el estadístico t de student con una sola muestra (cola a la derecha)

d. **Diseño de prueba:**

Grado de libertad $n-1= 25-1=24$

Valor de la T de tabla= 1,7109



e. **Calcular estadístico:**

\bar{X} = media

S= desviación estándar

n= muestra

Tamaño de la muestra

$$tc = \frac{\bar{x} - \mu_0}{s} \sqrt{n}$$

$$tc = \frac{37,4 - 34}{6,8} \sqrt{25}$$

$$tc = 2,5$$

f. Regla de decisión:

Si $t_c > t_t$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si $t_c < t_t$ se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

g. Decisión y conclusión

Por lo tanto, como la t_c se obtuvo 2,5 y la t_t 1,7109, es por ello que, se decide rechazar la hipótesis alterna, y se acepta válida la hipótesis nula.

Se concluye que, existe un nivel medio de la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

4.4.2. Prueba de hipótesis específicas**4.4.2.1. Prueba de la primera hipótesis específica**

Existe una relación entre la dimensión sí mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

a. Formulación de hipótesis estadística

Ho: No existe una relación entre la dimensión sí mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Ha: Existe una relación entre la dimensión sí mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

b. Nivel de significancia: $\alpha=5\%$

c. Diseño de prueba

Utilizamos el estadístico de prueba Rho de Spearman y la técnica de su significancia (Sig.).

d. Regla de decisión

Si el valor Sig. <0.05 , Se rechaza la hipótesis nula

Si el valor Sig. >0.05 , Se acepta la hipótesis nula

e. Aplicación de prueba estadística

De la tabla 16 tenemos los siguientes resultados:

		Dimensión Sí mismo
Rho de Autoestima Spearman	Coeficiente de correlación	,956**
	Sig. (bilateral)	,000
N		25

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Sig.=0.00

f. Decisión y conclusión

El coeficiente de correlación Rho de Spearman $=0,956$, indica que la relación es muy alta y positiva, es decir, a mayor nivel en la dimensión Sí mismo corresponde mayor autoestima. Asimismo, el valor Sig. $=0,00 < 0,05$ indica una relación significativa entre la variable y la dimensión Si mismo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna comprobándose de esta manera la primera hipótesis específica.

4.4.2.2. Prueba de la segunda hipótesis específica

Existe una relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

a. Formulación de hipótesis estadística

Ho: No existe una relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Ha: Existe una relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de

Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

b. Nivel de significancia: alfa=5%

c. Diseño de prueba

Utilizamos el estadístico de prueba Rho de Spearman y la técnica de su significancia (Sig.).

d. Regla de decisión

Si el valor Sig. <0.05, Se rechaza la hipótesis nula

Si el valor Sig.>0.05, Se acepta la hipótesis nula.

e. Aplicación de prueba estadística

De la tabla 17 tenemos los siguientes resultados:

			Dimensión Social
Rho de Autoestima Spearman	Coeficiente de correlación		,685**
	Sig. (bilateral)		,000
	N		25

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Sig.=0.00

f. Decisión y conclusión

El coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,685, indica que la relación moderada y positiva, es decir, mayor nivel en la dimensión Social se presenta mayor autoestima. Asimismo, el

valor Sig. =0,00<0,05 indica una relación significativa entre la variable y la dimensión Social, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna comprobándose de esta manera la segunda hipótesis específica.

4.4.2.2. Prueba de la tercera hipótesis específica

Existe una relación entre la dimensión Hogar/familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

a. Formulación de hipótesis estadística

Ho: No existe relación entre la dimensión hogar/familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Ha: Existe una relación entre la dimensión hogar/familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

b. Nivel de significancia: $\alpha=5\%$

c. Diseño de prueba

Utilizamos el estadístico de prueba Rho de Spearman y la técnica de su significancia (Sig.).

d. Regla de decisión

Si el valor Sig. <0.05, Se rechaza la hipótesis nula

Si el valor Sig.>0.05, Se acepta la hipótesis nula

e. Aplicación de prueba estadística

De la tabla 18 tenemos los siguientes resultados:

		Dimensión Hogar/familia
Rho de Autoestima Spearman	Coefficiente de correlación	,678**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	25

Nota: Cálculo realizado en el programa IBM-SSPS Statistics 21.

Sig.=0.00

f. Decisión y conclusión

El coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,678, indica que la relación es moderada y positiva, es decir, a mayor nivel en la dimensión Hogar/Familia corresponde mayor autoestima. Asimismo, el valor Sig. =0,00<0,05 indica una relación significativa entre la variable y la dimensión Hogar/Familia, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna comprobándose de esta manera la tercera hipótesis específica.

4.5. Verificación de la hipótesis

4.5.1. Verificación de hipótesis específicas

4.5.1.1. Verificación de la primera hipótesis específica

Existe una relación entre la dimensión sí mismo con la variable autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

En la Tabla 16 se presenta el coeficiente de correlación Rho Spearman y el diagrama de dispersión entre las puntuaciones de la dimensión “Si mismo” de la variable Autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman $r=0.956$, obtenida en el programa SPSS, indica que las variables se encuentran con una correlación muy alta y positiva. En segundo lugar, la figura 6 muestra un patrón de asociación lineal ascendente, lo que indica a mayor nivel de sí mismo corresponde mayor autoestima.

Dando significatividad a los resultados, la probabilidad Sig.=0.00 asociada al coeficiente de correlación de Rho de

Spearman, es menor al límite tolerable 0.05 (5%), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna comprobándose de esta manera la primera hipótesis específica.

4.4.1.2. Verificación de la segunda hipótesis específica

Existe una relación entre la dimensión 2 Social con la variable autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

En la Tabla 17 se presenta el coeficiente de correlación Rho de Spearman y el diagrama de dispersión entre las puntuaciones de la dimensión “Social” de la variable Autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman $r=0.685$, obtenida en el programa SPSS, indica que las variables se encuentran con una correlación moderada y positiva. En segundo lugar, la figura 7 muestra un patrón de asociación lineal ascendente, lo que indica que el tipo de relación es negativa, es decir, “A mayor nivel de dimensión social, corresponde a mayor autoestima”.

Dando significatividad a los resultados, la probabilidad Sig.=0.00 asociada al coeficiente de correlación de Pearson, es menor al límite tolerable 0.05 (5%), por lo que se acepta válido la segunda hipótesis específica en un 95%.

4.4.1.2. Verificación de la tercera hipótesis específica

Existe una relación entre la dimensión 3 Hogar/familia con la variable autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

En la Tabla 18 se presenta el coeficiente de correlación Rho de Spearman y el diagrama de dispersión entre las puntuaciones de la dimensión “Hogar/familia” de la variable Autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman $r=0.678$, obtenida en el programa SPSS, indica que las variables se encuentran con una correlación moderada y positiva. En segundo lugar, la figura 8 muestra un patrón de asociación lineal ascendente, lo que indica que el tipo de relación es negativa, es decir, “A mayor nivel de la dimensión Hogar/familia corresponde mayor autoestima”

Dando significatividad a los resultados, la probabilidad Sig.=0.00 asociada al coeficiente de correlación de Pearson, es menor al límite tolerable 0.05 (5%), por lo que se acepta válido la tercera hipótesis específica en un 95%.

4.6. Verificación de hipótesis general

Existe un nivel bajo de autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

En el cálculo estadístico se obtuvo la t_c 2,5 y la t_t 1,7109, es por ello que, se decide rechazar la hipótesis alterna, y se acepta válido la hipótesis nula. Por lo que se concluye que, existe un nivel medio de la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Dando significancia a los resultados la probabilidad Sig.=0,012 mediante la prueba Shapiro Wilk, es menor al límite permitido 0,05 (5%). En tanto se acepta la hipótesis nula, con un nivel de confianza del 95%.

CONCLUSIONES

PRIMERO:

El resultado estadístico evidencia que la mayoría de los estudiantes (60%) de la Carrera Profesional de Educación Física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, 2022, presentan un nivel medio de autoestima lo cual indica que los estudiantes muestran actitudes de aceptación, confianza, toma de decisiones y amor propio; lo que fomenta un mejor desenvolvimiento personal y académico, con un nivel de confianza del 95%

SEGUNDO:

El resultado correlacional alcanzado indica que existe relación de nivel muy alta y positiva (Rho de Spearman=0.956), entre la dimensión Si mismo y la variable autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna, 2022; esto demuestra que, la dimensión Si mismo posee un gran aporte en la autoestima de los estudiantes, ya que tienen la seguridad de resolver sus propios problemas y se considera por el mismo como interesante y valioso, con un nivel de confianza del 95%.

TERCERO:

El resultado correlacional alcanzado indica que existe relación de nivel moderada y positiva (Rho de Spearman=0,685), entre la dimensión Social y la variable autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022, por lo que se demuestra que, la dimensión Social tiene un aporte moderado y positivo en la autoestima de los estudiantes, dado que muestra mayores beneficios para lograr adaptarse e involucrarse en el ámbito social, con un nivel de confianza del 95%.

CUARTO:

El resultado correlacional alcanzado indica que existe relación de nivel moderada y positiva (Rho de Spearman=0.678), entre la dimensión Hogar-familia y la variable autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de educación física IV semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022, esto demuestra que, la dimensión Hogar/familia posee un gran aporte en la autoestima que repercute de manera asertiva en la relación con los integrantes del grupo familiar, con un nivel de confianza del 95%.

RECOMENDACIONES

PRIMERO:

A los docentes, suscitar ideas, estrategias de integración, aportar con contenidos que vinculen el fortalecimiento de la autoestima personal, social y familiar. De igual manera, brindarles un ambiente tranquilo, seguro y de confianza lo que ayudará a los estudiantes desarrollen su seguridad y logran potenciar sus capacidades y habilidades.

SEGUNDO:

A los directivos, orientar, instruir y concientizar a su plana docente, administrativa mediante diversas estrategias motivadoras como; charlas, talleres y foros de apreciación personal, contar con la asistencia de un especialista para poder tratar de forma directa diversas problemáticas.

TERCERO:

Motiva a los estudiantes a tomar conciencia e informarse acerca del mejoramiento de la autoestima. Por otro lado, de presentar conflictos o situaciones problemáticas a nivel personal, social o familiar comunicarse con algún docente o directivo de confianza para poder intervenir y apoyar en la solución del problema.

REFERENCIAS

- Alanya, K. (2021). *Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Ayacucho*. Ayacucho.
- Alban, J. (2018). *Autoestima y estrés académico en estudiantes de una universidad de Lima sur*. Lima.
- Ali, J., y Villegas , R. (2017). *Relación entre el clima social familiar y autoestima del 1 y 2 de secundaria de la Institucion Educativa José María Arguedaz*. Lima.
- Angulo, A. (2019). *Autoestima, Personalidad y desempeño académico en jóvenes universitarios*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación; guía para su elaboración*. Caracas: Episteme.
- Barbarón, G., y Dueñas , R. (2020). *Autoestima y resiliencia en estudiante del nivel secundario de una Institucion Educativa Estatal de la Provincia de Huancavelica*. Huancavelica.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación; administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.

- Cahuana, L., y Huaman, E. (2021). *Autoestima y Rendimiento Académico en estudiantes de 5to Año de Secundaria de la Gran Unidad Escolar Miguel Grau*. Universidad Autónoma de Ica Facultad de Ciencias Humanas Carrera Profesional de Psicología: Abancay.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Chasi, J. (2021). *La Autoestima y el aprendizaje significativo de los estudiantes de octavo año de EGB de la unidad educativa "Huachi Grande" del Cantón Ambato "* . Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de ciencias humanas y de la educación.
- Chipana, K. (2021). *Autoestima y agresividad en estudiantes ingresantes a la carrera de Gastronomía de una Institución Educativa Privada, Tacna, 2021*.
- Corbetto, D. (2020). *Autoestima y funcionalidad familiar en adolescentes de una Institución Educativa del Asentamiento Humano Acapulco - Callao*. Lima.
- Cárdenas, M., y Ojeda, Z. (2017). *El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años*. Cuenca.
- Damiano, J. (2020). *Nivel de Autoestima en estudiantes de Educación primaria de San Jerónimo, Apurímac - 2021*. Chíncha.

- Encinas, R. (2019). *Relación entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de administración y negocios internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-1*. Tacna.
- Garcilazo, J. (2019). *Clima social familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de Manantay*. Ucayali: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Guillen, L. (2018). *Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan*. Cuzco.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores S.A.
- Inca, L. (2017). *Niveles de Autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. Lima: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Laporte, D. (2006). *Autoimagen, autoestima y socialización*.
- Lopez, M. (2019). *Autoestima en estudiantes de cosmetología del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa "Lucie Rynning Antúnez de Mayolo"*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Massenzana, F. (2017). *Autoconcepto y Autoestima: ¿Sinónimos y constructos complementarios?* Buenos Aires: Universidad Maimónides.

Mendoza, K., y Villar, G. (2020). *Autoestima y ansiedad en estudiantes de Universidad Privada de Huancayo*. Huancayo: Universidad Peruana los Andes.

Meza, B. (2018). *El nivel de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Francisco Javier De Luna Pizarro Miraflores*. Lima.

Nicola, R. (2021). *Nivel del autoestima en los padres de familia de una Institución Educativa Privada de Chiclayo, 2021*. Chiclayo.

Organización Mundial de la Salud. (2021). *Organización Mundial de la Salud*.

Pastor, L. (2020). *Autoestima y Rendimiento Académico de estudiantes de la escuela de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. Universidad Nacional Jorge basadre Grohmann, Tacna.

Pastor, L. (2020). *Autoestima y rendimiento académico de estudiantes de la escuela de educación Jorge Basadre Grohman, Tacna 2018*. Tacna.

Paucar , M., y Barboza, S. (2018). *Niveles de Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de Diciembre de Pueblo Nuevo Chincha*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.

Pillaca, J. (2019). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima sur*. Lima.

Salazar, G. (2018). *El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latunga*. Ambato.

Sandoval, A. (2021). *Autoestima y provastinación académica en estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa Guillermo Auza Arce, Tacna 2021*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.

Soto, E. (2018). *Clima social familiar y su influencia en el autoestima en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Instucion Educativa Pública del distrito de Cañete*. Cañete.

Tataje, M. (2020). *Autoestima y Depresión en estudiantes de la Institución Educativa Victor Manuel Maurtua de Parcota*. Ica: Universidad Autónoma de Ica.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO: LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FÍSICA DEL IV SEMESTRE DE LA EESPP “JOSÉ JIMÉNEZ BORJA” DE TACNA EN EL AÑO 2022				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PRINCIPAL</p> <p>¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?</p>	<p>PRINCIPAL</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.</p>	<p>PRINCIPAL</p> <p>Existe un nivel bajo de autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Autoestima</p>	<p>TIPO:</p> <p>No experimental</p> <p>NIVEL:</p> <p>Correlacional</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Descriptivo correlacional</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre la dimensión sí mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022? • ¿Cuál es la relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022? • ¿Cuál es la relación entre la dimensión hogar/familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022? 	<p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación entre la dimensión sí mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022. • Identificar la relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022. • Identificar la relación entre la dimensión hogar/familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022. 	<p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación entre la dimensión sí mismo con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022. • Existe una relación entre la dimensión social con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022. • Existe una relación entre la dimensión hogar/familia con la autoestima en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Física del IV semestre de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022. 	<p>DIMENSIONES</p> <p>Variable 1:</p> <p>Sí mismo</p> <p>Social</p> <p>Hogar/familia</p> <p>Indicadores:</p> <p>Percepción del sujeto en visión de su auto concepto</p> <p>Percepción del sujeto sobre su vinculación e interrelación con los demás</p> <p>Percepción del sujeto acerca de su vinculación o relación con sus progenitores e integrantes de su núcleo familiar</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>120 estudiantes</p> <p>MUESTRA:</p> <p>25 estudiantes</p>

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE AUTOESTIMA CUESTIONARIO DEL AUTOESTIMA

Estimado estudiante, el presente cuestionario tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima. La sinceridad con que respondas será de gran utilidad para la investigación.

Estoy de acuerdo a participar voluntariamente de la investigación.

SI () NO ()

Indicaciones:

Marque con un aspa (X) debajo de SÍ O NO, de acuerdo a los siguientes criterios:

D	No	ITEMS	SÍ	NO
Si mismo	1	Usualmente las cosas no me molestan.		
	2	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera		
	3	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
	4	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.		
	5	Me rindo fácilmente.		
	6	Es bastante difícil ser "Yo mismo".		
	7	Me siento muchas veces confundido.		
	8	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
	9	No me considero tan simpático como mucha gente.		
	10	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
	11	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
	12	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
	13	No soy digno de confianza.		
Social	14	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
	15	Soy muy divertido (a).		
	16	Soy popular entre las personas de mi edad.		
	17	La gente usualmente sigue mis ideas.		
	18	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
Hogar/familia	19	Muchas personas son más preferidas que yo.		
	20	Me altero fácilmente en casa.		
	21	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
	22	Mi familia espera mucho de mí.		
	23	Muchas ocasiones me gustaría irme de mi casa.		
	24	Mi familia me comprende.		
	25	Frecuentemente siento como si mi familia me presionara.		

Gracias por participar.

ANEXO 3: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE FICHA DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Charlotte Maritté Fuentes Gonzales
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Inventario de Autoestima (SEI) y Escala General del Clima Social Familiar (FES)
- 1.4. Autores (as) del Instrumento: Moss Y Cooper Smith
- 1.5. Estudiante investigador: Yanira del Rosario León Calderón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	NULO 0.0	DEFICIENTE 0.5	REGULAR 1.0	BUENA 1.5	EXCELENTE 2.0	TOTAL
1. Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado.					2	2
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.					2	2
3. Actualidad	Esta acorde a los cambios de la tecnología educativa				1.5		1.5
4. Organización	Tiene una organización lógica.				1.5		1.5
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					2	2
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el aprendizaje de capacidades y conocimientos					2	2
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos de la evaluación					2	2
8. Coherencia	Entre indicadores y dimensiones					2	2
9. Metodología	El instrumento responde al propósito del diagnóstico					2	2
10. Técnica	Validez, confiabilidad y sensibilidad					2	2
TOTAL							19

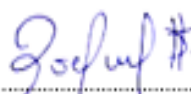
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Es un medio por el cual es más accesible en estos momentos de pandemia y poder tomar datos de las personas, familias y realizar estudios realistas.

Tacna 22 de Noviembre del 2021



.....
Firma del Experto Informante.

Centro de Trabajo: I.E. 229-A Mafalda Céspedes Quelopana
Teléfono N° 952634978 E-mail: fuentescharlotte@hotmail.com

VALIDACIÓN DE FICHA DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: CARMEN MARÍA SALAZAR PANTOJA
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: I. E. I N°415 "SAGRADA FAMILIA"
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Inventario de Autoestima (SEI) y Escala General del Clima Social Familiar (FES)
- 1.4. Autores (as) del Instrumento: Moss y Cooper Smith
- 1.5 Estudiante investigador: YANIRA DEL ROSARIO LEON CALDERON

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	NILO 0.0	DEFICIENTE 0.5	REGULAR 1.0	BUENA 1.5	EXCELENTE 2.0	TOTAL
1. Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado.					X	2.0
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					2.0	2.0
3. Actualidad	Está acorde a los cambios de la tecnología educativa					X	2.0
4. Organización	Tiene una organización lógica.				X		1.5
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X	2.0
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el aprendizaje de capacidades y conocimientos					X	2.0
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos de la evaluación				X		1.5
8. Coherencia	Entre indicadores y dimensiones				X		1.5
9. Metodología	El instrumento responde al propósito del diagnóstico					X	2.0
10. Técnica	Validez, confiabilidad y sensibilidad					X	2.0
TOTAL							18.5

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Según el contexto en el que nos encontramos en la actualidad del trabajo a distancia, es que se aplica ciertos criterios, donde se realizó la evaluación.

Tacna 22 de noviembre del 2010



.....
Firma del Experto Informante.

Centro de Trabajo: I.E.I N°415 "SAGRADA FAMILIA"

Teléfono ☎: 946752470 E-mail: pupa_sap_25@hotmail.com

VALIDACIÓN DE FICHA DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Roció Elizabeth Espinoza Allaga
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Profesora De Aula de la IE Sta. Teresita Del Niño Jesús
 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Escala General del clima Social familiar (FES) CUESTIONARIO e Inventario de Autoestima de Cooper Smith
 1.4. Autores (as) del Instrumento: Moos y Cooper Smith
 1.5 Estudiante investigador: Yanira Del Rosario León Calderón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	NULO 0.0	DEFICIENTE 0.5	REGULAR 1.0	BUENA 1.5	EXCELENTE 2.0	TOTAL
1. Claridad	Es formulado con lenguaje apropiada.					X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X	
3. Actualidad	Está acorde a los cambios de la tecnología educativa					X	
4. Organización	Tiene una organización lógica.					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el aprendizaje de capacidades y conocimientos					X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos de la evaluación					X	
8. Coherencia	Entre indicadores y dimensiones					X	
9. Metodología	El instrumento responde al propósito del diagnóstico					X	
10. Técnica	Validez, confiabilidad y sensibilidad					X	
TOTAL							18.5

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento contiene los indicadores precisos y adecuados para validar la autoestima y el clima social familiar de los estudiantes en esta etapa de Pandemia que se vive en estos tiempos críticos.

Tacna, 22 de noviembre del 2021



ROCIO E. ESPINOZA ALLAGA
PROFESORA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

.....00492291.....

Firma del Experto Informante.

Centro de Trabajo: IE Sta. Teresita del Niño Jesús.
 Teléfono N° 969929786 E-mail: rocio_71@hotmail.com

ANEXO 4: CONFIABILIDAD
DATOS ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH
DE LA VARIABLE: AUTOESTIMA

Variable de Autoestima

ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	no de elementos
0,863	25

Nota: Programa SPSS

ANEXO 5: BASE DE DATOS

DIMENSIÓN 1: SI MISMO													DIMENSIÓN 2: SOCIAL						DIMENSIÓN 3: HOGAR/FAMILIA					D1	D2	D3	TOTAL	
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25				
2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	20	9	9	38
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	23	8	8	39
2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	19	9	8	36
1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	15	9	9	33
2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	20	9	9	38
1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	15	8	8	31
2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	22	9	9	40
2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	18	8	10	36
1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	16	10	9	35
1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	16	9	9	34
2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	21	8	10	39
2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	17	8	8	33
1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	15	8	11	34
1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	17	7	9	33
1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	17	8	9	34
1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	20	9	8	37
2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	17	9	11	37
1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	20	8	11	39
2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	21	9	9	39
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	12	12	50
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	12	12	50
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	12	12	50
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	12	12	50
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	6	6	25
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	6	6	25